

Správa sportovních zařízení Olomouc, a.s.

Úvod

Správa sportovních zařízení Olomouc, a. s. (dále také jen „společnost“) se založila v souladu s ust. § 84 odst. 2 písm. e) zákona o obcích z důvodu přípravy projektu sjednocení správy sportovních zařízení v majetku Statutárního města Olomouc. V první fázi jde o převzetí zimního stadionu, dalším krokem převzetí Androva stadionu. Postupně by se měla přidávat další sportovní střediska jako plavecký stadion, dopravní hřiště Semafor či v dlouhodobém horizontu Aquapark. Společnost má sídlo Olomouc, ke dni založení bude mít adresu 779 11 Olomouc, Horní náměstí č.p. 583. Základní kapitál akciové společnosti bude tvořen peněžitým vkladem zakladatele ve výši 2 mil. Kč, který bude výdajem rozpočtu města.

Vize, poslání, cíle a budoucí strategie fungování

Vize fungování společnosti vychází ze zkušeností a modelů jiných měst i analýzy městských sportovních zařízení v Olomouci.

Posláním společnosti by mělo být zabezpečení potřeb obyvatel města Olomouce v oblasti sportu rekreačního i profesionálního, mládežnického i seniorského, sportu handicapovaných, částečně i v oblasti kultury (koncerty atp.).

Cíle společnosti jsou tři a navzájem se prolínají. Z pohledu veřejnosti musí sportoviště umožnit příjemné využití volného času pestrou nabídkou akcí, poskytovat kvalitní služby všem obchodním partnerům, a vytvářet podmínky pro realizaci zajímavých a perspektivních projektů. Tedy maximální využití plánováním a koordinací. Z pohledu města jde o optimalizaci provozů (centrální nákup, mzdové náklady sloučením jednotlivých středisek, elektronické aukce, tendrování služeb), tedy efektivní a transparentní hospodaření. Z pohledu sportovního klubu poté jde o jasný cíl profesionalizace, tedy maximální koncentrace klubů na výchovu mládeže a profesionální sport, marketing a péči o obchodní partnery, komunikaci s fanoušky a co nejlepší reprezentaci města Olomouc.

Společnost musí držet krok se současnými trendy ve sportu a trávení volného času. Zástupci města si uvědomují, že zimní stadion s jednou ledovou plochou v Olomouci požadavkům sportovců ani veřejnosti nestačí. Proto by se společnost měla aktivně podílet na výstavbě tzv. malé haly a úpravě přilehlých prostor mezi zimním stadionem a plaveckým stadionem (př.: outdoor fitness). Malá hala bude sloužit nejen hokejovému klubu, ale samozřejmě i veřejnosti. S druhou ledovou plochou pro potřeby tréninkových jednotek týmů HC Olomouc se uvolní prostor na zimním stadionu pro více kulturních akcí a s tím souvisejících výnosů do městské pokladny.

Dále je tu potřeba škol. Pro děti z MŠ a ZŠ, studenty SŠ a VŠ, mohou být v tréninkové hale určeny dopolední hodiny bruslení. Více hodin připadne na bruslení veřejnosti či soukromé subjekty z řad veřejnosti. Samozřejmě nejvíce hodin bude vyčleněno oddílu hokeje a krasobruslení.

Sportoviště tak může využívat co největší počet obyvatel všech věkových kategorií, zejména děti a mládež všech sociálních vrstev. Větší propagaci pomůže i web společnosti. Olomouc, jako budoucí Evropské město sportu, které investuje do sportu 4,8 milionů euro, si to zaslouží.

Strategie fungování společnosti by v budoucnu měla mimo správu a provoz sportovních zařízení směřovat k poskytování i těchto služeb:

- pronájem prostor a movitého majetku nebytových prostor (kanceláře, schůze),
- pronájem ledové plochy, sportovních hřišť (umělá či přírodní hřiště SK Sigma), sportovní haly (SK Sigma) určených především pro konání sportovních akcí, ale i dalších komerčních akcí – výstavy, koncerty, prodejní trhy (v letních měsících), ubytování pro sportovce (hotel Gól, ubytovna plaveckého stadionu),
- správu nemovitostí nebo technickou pomoc v oblasti stavebních prací soukromým či právníkům osobám (př.: Domovní správa Prostějov, s.r.o.),
- reklamní, marketingová a zprostředkovatelská činnost (př.: pronájem názvu stadionu či reklamních ploch na jeho opláštění).

Zkušenosti z jiných měst – městské akciové společnosti:

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.:

Společnost vznikla 1. července 2002. Svými podnikatelskými aktivitami navázala na činnost bývalého Paláce kultury a sportu rozšířila je o další. Mezi hlavní podnikatelské činnosti společnosti VÍTKOVICE ARÉNA, a.s. patří především provozování sportovišť, pořádání kulturních produkcí, sportovních akcí, přehlídek a obdobných akcí, ubytovací služby, agenturní činnost v oblasti kultury, pronájem prostor a movitého majetku, reklamní, marketingová a zprostředkovatelská činnost.

V současné době společnost vlastní a provozuje pět středisek: OSTRAVAR ARÉNA, Městský stadion, Multifunkční hala, Atletická hala, Hotel PULS. Připravuje se na převzetí šestého, fotbalového stadionu Bazaly. Jediným akcionářem je Statutární město Ostrava. Méně významná městská sportoviště spravuje SAREZA s.r.o., malá, většinou školní hřiště, potom jednotlivé odbory magistrátu (odbor školství, životního prostředí, dopravy).

STAREZ – SPORT, a.s.:

Společnost STAREZ - SPORT, a.s. byla založena v roce 2004 statutárním městem Brnem za účelem provozování a správy sportovních zařízení na území města Brna. Statutární město Brno je jediným akcionářem společnosti, vlastní všech 26 ks akcií společnosti, znějících na jméno v hodnotě celkem 871.366.430,- Kč. Společnost je členem Asociace bazénů a saun ČR (ABAS ČR) a Asociace pracovníků v regeneraci a Sdružení zimních stadionů ČR. Prvním úkolem společnosti bylo v roce 2004

převzetí provozu **haly Rondo** po zrušené příspěvkové organizaci STAREZ, p. o. Hala Rondo byla následně statutárním městem Brnem vložena do základního kapitálu společnosti. Postupně začala přibývat další sportoviště.

Závěr:

Z výše uvedeného je patrná výhoda a jistota pro kluby, které působí v městském zařízení. Kluby se mohou maximálně koncentrovat na sport, ať už profesionální či mládežnický. Čas, který klub věnoval údržbě a provozu sportoviště, může věnovat komunikaci s fanoušky, marketingu či reklamě. Management klubu se nemusí zabývat správou cizího majetku, ale soustředí se čistě na svou činnost. Město se potom s péčí řádného hospodáře stará o svůj majetek, sportovní zařízení.

Naplnit rozpočet sportovního klubu není jednoduché. Je jedno, o jaký sport a jakou soutěž jde. Když se podíváme do vlastních sportovních řad, vidíme, že z minulosti se žít nedá. Tradiční fotbalová bašta Sigma Olomouc po třiceti letech mezi elitou během tří let dvakrát sestoupila a bez vyřešených akcionářských vztahů, s dluhem 74 milionů, nejspíše hledí do nového roku. HC Olomouc po sérii porážek zvítězil a pohybuje se ve druhé polovině tabulky. Se silným sponzorem za zády je zatím jediným hokejovým extraligovým klubem v kraji. Konkurence již dlouho roste v Prostějově, kde se místní Jestřábi uhnízdili na 1. místě tabulky. Nedaleký Přerov s podporou Zubra ve stejné soutěži atakuje první pětku. Hraje se tu nejvyšší soutěž volejbalistek a házenkářek, druhou nejvyšší soutěž basketbalu hrají dva kluby, ve Velké Bystřici míří do Interligy házenkáři. Nejvyšší soutěž hrají volejbalistky Olomouce i Šternberka, stejně tak házenkářky DHK Zora Olomouc.

Jak zaznělo výše, cílem je dostat páteřní městská sportoviště pod jednu správu. Funguje několik modelů spolupráce měst s kluby, protože spolupráce je oboustranná. Obě strany jsou relativně spokojeny. V podstatě je tedy jedno, jaký model se přijme, ale musí se přijmout. Jednání nebyla všude hladká, ale vždy došlo k dohodě stran. Důležité je, aby tento krok nebyl pro klub likvidační.

Kluby by se však měly soustředit na svou činnost a správu s provozem sportovišť by měla řešit Správa sportovních zařízení. Částky za provoz jsou vysoké a tak mimo mínusů musí mít městská správa možnost získat i plusy. Příkladem může být částka za pronájem ledové plochy, restaurace či jiných prostor stadionů.

V Olomouci dne 26. 10. 2016

Mgr. Martin Rak, ředitel společnosti